

Nordesteuropa.it
Attualità
8 maggio 2013

Venezia: scontro Comune-Ascom
sullo stand in piazza San Marco

Scontro duro a Venezia tra Comune e commercianti. Ai piedi del campanile di San Marco è infatti apparso nei giorni scorsi il "Venezia Official Store", stand provvisorio per la promozione turistica della città: una struttura dove si vendono biglietti per gli eventi culturali veneziani. Il nuovo punto vendita nasce su iniziativa di 'VE.La', società a partecipazione comunale per il marketing, dopo che una delibera di giunta ha ottenuto il via libera della Sovrintendenza. Per i commercianti il negozio temporaneo fa però concorrenza sleale. «Nell'area marciana – commenta Marco Francalli, vicepresidente dell'Ascom – ci sono attività che pagano 25mila euro d'affitto, mentre lo stand del Comune non paga niente. Non mi pare corretto nei confronti dei commercianti e personalmente trovo anche che la struttura non sia consona alla piazza. Se vendesse anche gadget o altri prodotti tipici, sarebbe senz'altro concorrenza sleale».