



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

VENEZIA

12/12

Venezia, 19/06/2012

MISSIAGLIA VINCE IL CONCORSO "COPPA AMERICA IN VETRINA"

E' la Gioielleria Missiaglia di Piazza San Marco a classificarsi al primo posto del concorso lanciato da Ascom Venezia "Coppa America in vetrina" aggiudicandosi così la splendida gondola in vetro del maestro Silvano Signoretto. "Ringrazio Ascom per questo inaspettato e prezioso dono che mi commuove - ha commentato Marco Croze, uno dei titolari Missiaglia. "Pur non essendo un grande appassionato di vela, con la coppa America chi ha vinto è stata Venezia. Il primo giorno di gara in mare si vedevano le montagne innevate, uno spettacolo incredibile e i commentatori delle tv inglesi non riuscivano a nominare Venezia senza non dire ogni volta " beautiful Venice".

L'associazione aveva invitato i suoi 2000 iscritti e più in generale, tutti commercianti della città, ad addobbare le proprie vetrine sul tema dell'America' s Cup.

Dopo aver scattato le foto alle vetrine partecipanti, la giuria selezionatrice composta dall'Assessore comunale al Turismo Roberto Panciera, dal Vicepresidente vicario di Ascom Venezia Marco Francalli e da un rappresentante dell'organizzazione di Coppa America, ha quindi scelto la Gioielleria Missiaglia tra le 120 adesioni pervenute.

Al secondo posto si classifica la ditta Pignatton Vezia & C. Snc (negoziato di abbigliamento Hugo Boss la cui vetrina premiata è quella che si affaccia in Bacino Orseolo) cui va la mini crociera di 3 giorni da Venezia a Spalato offerta da VTP e al terzo posto va a Domino Arte di Ippolito Carla (sito in Viale Garibaldi) cui va un'opera in vetro, sempre del maestro Silvano Signoretto, raffigurante lo scafo di una barca a vela .

E oggi presso l'Ascom a San Polo si sono tenute le premiazioni per mano del Vicepresidente vicario di Ascom Venezia Marco Francalli alla presenza dell'assessore comunale al Turismo Roberto Panciera, di Francesco Drigo, responsabile commerciale VTP e Luigina Franzò, direttrice Ascom Venezia.

"Mi complimento con Ascom per l' iniziativa che di fatto suggella questo importante evento qual' è l'America's Cup - ha commentato Panciera - del quale forse ancora non abbiamo la percezione reale della grande potenzialità che offre per l' indotto locale e che di fatto alza lo standard qualitativo degli ospiti. Noi stiamo quindi lavorando affinché continui negli anni a venire, oltre all'appuntamento di aprile del 2013. L'augurio è di far diventare Coppa America una tappa fissa a Venezia come la Formula Uno lo è a Montecarlo".

"Siamo stati felici e particolarmente favorevoli ad aderire a questo concorso - ha commentato Drigo di VTP - che rappresenta un'immagine di decoro e inventiva per la città, oltre al fatto che l'Ascom e i commercianti ci hanno aiutato nelle nostre battaglie per il mantenimento della croceristica a Venezia".

Elena Magro