

## I dati Sorpresa tra i nuovi negozi Salumerie e ferramenta la città «normale» si fa strada tra i souvenir

VENEZIA - Non solo negozi di vetri e maschere, in centro storico tornano fruttivendoli e biavarol. Nell'ultimo anno e mezzo Venezia ha invertito la rotta e all'Ascom tra gli 83 nuovi iscritti all'associazione ci sono anche salumerie e alimentari, negozi per animali e di personal computer, studi medici e ferramenta. Insomma esercizi commerciali che hanno a che fare con la residenzialità, più che col turismo. «Queste

nuove iscrizioni dimostrano come il tessuto commerciale della città sia tutt'altro che dipendente dal turismo», dice il presidente dell'associazione Roberto

Magliocco, «moltissime nuove ditte offrono servizi indirizzati soprattutto a chi vive a Venezia e nelle isole. Il turismo, comunque, rimane una fetta fondamentale della nostra economia e va coltivato e non demonizzato». I numeri confermano. Nel 2011 ci sono state 61 nuove attività registrate dall'Ascom e nei primi sei mesi del 2012 sono state 22, tra queste i nuovi negozi di specialità veneziane sono in totale 7 e sono secondi solo a risto-

ranti e bar, 11 nuovi. Ma sono tallonati nella classifica da sei nuovi esercizi alimentari, macellerie minimarket e frutta e verdura concentrati soprattutto a Cannaregio, è spuntato un nuovo esercizio anche a Murano e a San Marco si è insediato un ingrosso di carni. Meno chilometri da fare a piedi per i veneziani, insomma, per riempire il frigo, ma anche per comprare un bullone perché tra le new entry ci sono anche due

ferramenta, a Cannaregio ancora e a Santa Croce. «Si può davvero parlare di inversione di tendenza - conferma la direttrice Luigina Franzò - Perché accanto alle classiche atti-



Tradizionali Salumeria

vità turistiche abbiamo servizi

nuovi a disposizione della città: uno studio medico a Cannaregio, una galleria d'arte, librerie e tabaccherie, parrucchieri, personal computer e noleggio apparecchiature elettroniche». Tra i sestieri più vivaci, dopo San Marco, ci sono Cannaregio - 13 nuove ditte - Castello che primeggia con 20 negozi grazie alla vicinanza all'area marciana, e San Polo a quota 8.

**Mo.Zi.**

