



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

VENEZIA

07/12

Venezia, 15/05/12

Appello ai commercianti aderenti al concorso vetrine di Ascom

Sono un centinaio le schede di adesione al concorso sulle vetrine dedicate all'America's Cup pervenute all'Ascom, ma l'associazione dei commercianti è convinta siano molte di più e lancia un appello agli esercenti affinché comunichino la loro partecipazione. "Sarebbe un peccato, spiega la direzione, che qualcuno rimanga fuori dal concorso pur avendo addobbato la vetrina".

Il fotografo incaricato dall'Ascom passerà infatti nei prossimi giorni a catturare quanto creato finora nelle vetrine sparse per la città, domenica lo staff di America's Cup visionerà il materiale facendo la sua scelta, mentre l'assessore comunale Roberto Panciera ed il Vicepresidente vicario di Ascom Marco Fracalli selezioneranno e decreteranno i vincitori la prossima settimana in un'apposita conferenza stampa.

Ricordiamo che in palio c'è una crociera per due persone offerta da Vtp, una scultura in vetro del maestro Pino Signoretto e una scultura in legno dell'artista Franco Furlanetto.

Elena Magro