

FASHION RETAIL 4.0

UN NUOVO APPROCCIO IMPRENDITORIALE
IN UN MERCATO IN EVOLUZIONE

21 OTTOBRE 2019

I mercati cambiano e si evolvono e con essi anche l'approccio imprenditoriale. Imprenditori del sistema distributivo moda, piccole e medio imprese dei centri storici, docenti e studenti universitari in Comunicazione si ritroveranno il 21 ottobre per fare il punto della situazione sul *Fashion Retail* in Veneto e valutare assieme le nuove prospettive e sfide poste dai mercati 4.0. Esperti del settore e docenti universitari forniranno un chiaro quadro della situazione attuale,

guidando gli imprenditori a una più chiara comprensione dei bisogni del cliente contemporaneo e delle nuove teorie e tecniche di comunicazione e vendita alla portata delle piccole e medie imprese del settore moda.

I partecipanti avranno inoltre l'occasione di ricevere una lettura dello stato dell'arte della propria azienda da parte degli studenti del Dipartimento di Comunicazione dell'Università IUSVE.

PROGRAMMA

9.45 - 10.00

SALUTI ISTITUZIONALI

Presidente Federazione Moda Italia dott. Renato Borghi
Presidente Federazione Moda Italia Veneto
dott. Giannino Gabriel

10.00 - 10.30

IL PUNTO SUL CONTESTO ECONOMICO DEL SISTEMA DISTRIBUTIVO DELLA MODA IN VENETO

Segretario Generale Federazione Moda Italia
dott. Massimo Torti

10.30 - 10.50

IL CLIENTE 4.0: ANALISI DEI NUOVI CONSUMATORI CON BISOGNI, ATTESE E DESIDERI

Dott. Giovanni Vannini

11.00 - 11.20

EXHIBITION DESIGN E NEURORETAIL: IL NEGOZIO DEL NUOVO MILLENNIO TRAMITE LE TECNICHE DELLE NEUROSCIENZE

Dott. Mariano Diotto

11.30 - 12.00

STORE 4.0: IL MONDO DIGITALE E SOCIAL A SERVIZIO DEL NEGOZIO E DELLE VENDITE

Dott. Walter Macorig

12.00 - 12.45

TALK SHOW

Confronto tra 4 imprenditori testimonial veneti
Modera dott. Massimo Torti
Segretario Generale Federazione Moda Italia

12.45 - 13.00

CONCORSO

Trasformazione 4.0: un'opportunità straordinaria tra
formazione ed esperienza nel fashion retail

13.00 - 14.00

APERITIVO CONCLUSIVO

