

RE evolution



L'evoluzione dell'AGENTE IMMOBILIARE



Sabato 19 Ottobre 2019
9:00 – 17.00



MESTRE – VENEZIA
MUSEO M9
Via Giovanni Pascoli 11

9:00 ACCREDITO PARTECIPANTI

10:00 CONVEGNO

13:00 LUNCH & VISITA MUSEO

15:00 WORKSHOP FORMATIVI

17:00 FINE LAVORI

MAIN SPONSOR



idealista

SPONSOR



PATROCINI



PATROCINIO
REGIONE DEL VENETO

CITTA' DI
VENEZIA



PARTNER ORGANIZZATIVI



ISCRIVITI SUBITO SU WWW.BEFIMAA.IT

RE evolution



PROGRAMMA

Sabato 19 ottobre 2019

MUSEO M9

Via Giovanni Pascoli 11 - 30171 Venezia-Mestre

9.00 ACCREDITO PARTECIPANTI

10.00 SALUTI

Saluti istituzionali rappresentanti Regione Veneto e Comune di Venezia

Massimo Zanon, Presidente Confcommercio Veneto

Serafino Magistro, Presidente FIMAA Veneto

Santino Taverna, Presidente FIMAA Italia

10.45 RELAZIONI

Riforma dell'incompatibilità nella mediazione immobiliare - **Santino Taverna**, Presidente FIMAA Italia

Andamento e prospettive del mercato immobiliare nazionale e del Veneto - **Luca Dondi Dall'Orologio**, AD Nomisma

Impatto economico dei progetti di riqualificazione urbana nel mercato immobiliare -

Paolo Rosato, Professore e Presidente Società Italiana di Estimo e Valutazione

11.45 TAVOLA ROTONDA CON OSPITI E SPONSOR

Moderatore: **Gerardo Paterna**, blogger immobiliare

13.00 LIGHT LUNCH & VISITA GUIDATA AL MUSEO M9

WORKSHOP FORMATIVI

15.00 SALA "A"

I nuovi preliminari davanti al Notaio - **Daniele Mammani**, Consulente Legale Nazionale FIMAA

SALA "B"

Acquistare un immobile all'asta: come superare le incognite ed incertezze del proprio cliente -

Fabio Spalvieri, Formatore Business Specialist Aste immobiliari

SALA "C"

Personal branding e web reputation - **Rudy Bandiera**, Formatore e docente digital public relation

15.45 COFFE BREAK

16.15 SALA "A"

I nuovi trend del marketing immobiliare e gli strumenti per coglierne le opportunità - **Simone Comi**, Formatore - Idealista S.r.l.

SALA "B"

Vendere/locare un immobile con le utenze energetiche chiuse per morosità. Un problema sempre più diffuso -

Gabriele Parrino, Area Manager Veneto Orientale e Friuli V.G. Unogas Energia S.p.A.

SALA "C"

Big data, intelligenza artificiale e predictive marketing. Come anticipare le richieste dei clienti **Angelo Semerano**, CEO Gestim - PAM S.r.l.

17.00 FINE LAVORI

ISCRIVITI: www.befimaa.it