



LA SEGRETERIA

Ai Presidenti provinciali e regionali
Alle Federottica provinciali e regionali
Ai Soci individuali
E, pc
Ai Consiglieri nazionali

Milano, 6 aprile 2016

Montature vendute online e siti fraudolenti: vigiliamo e segnalate!

In riferimento a diverse segnalazione pervenute da parte di nostri Associati, in merito a siti web che promuovono e vendono online a prezzi "stracciati" montature anche di noti brand, Federottica si è subito attivata e ha effettuato delle verifiche in coordinamento con alcune aziende proprietarie dei marchi coinvolti. Il risultato che emerge è che spesso si tratta di siti truffa. Questo è un grosso problema, non solo per i consumatori che risultano poi truffati, ma anche per il settore che si trova online offerte commerciali completamente fuori mercato e non rispondenti alla realtà, che danneggiano l'integrità professionale, in termini di immagine, del professionista che invece lavora in modo onesto e corretto.

È abbastanza facile verificare la poca credibilità di queste proposte commerciali, partendo innanzitutto dal prezzo della montatura, che risulta estremamente basso rispetto ai prezzi minimi presenti sul mercato. Inoltre, questi negozi virtuali improvvisati non rispettano i requisiti minimi di legge, in quanto, per esempio, non pubblicano dei chiari riferimenti sui responsabili legali dei siti stessi e dei contatti tangibili e verificabili da parte del consumatore. Inoltre, in merito alla vendita per corrispondenza, la legge è molto chiara: è obbligatoria la pubblicazione in modo chiaro della relativa normativa alla quale si fa riferimento per l'attività di vendita, quali le modalità di reso, i diritti di recesso e quant'altro a garanzia del consumatore. Oltre alle note relative alla legge sulla Privacy.

Notoriamente un campanello d'allarme di possibili attività poco serie, sono i contenuti tradotti in modo "errato" in lingua italiana (per esempio può accadere che "Home page" diventi "Casa" e che "Carrello" diventi "Cesto"), a causa delle traduzioni automatiche.

Federottica, attraverso i propri canali interni associativi, si è attivata per sensibilizzare i Centri ottici associati nel segnalare eventuali siti sospetti, che provvederemo a denunciare agli organi preposti. Riportiamo che diverse aziende produttrici di occhiali si sono già mosse in autonomia per contrastare queste pratiche commerciali "creative". È opportuno, poi, prestare attenzione particolare, attraverso delle verifiche approfondite, anche a quei siti che propongono attività sociali di raccolta fondi sfruttando il prodotto occhiale e i brand noti ad esso riferiti.

Ricordiamo a tutti, e in particolare ai nostri Associati, che le eventuali segnalazioni di siti sospetti possono essere inviate anche all'Ufficio Legale Federottica per le opportune valutazioni. Scrivere a segreteria@federottica.org

Stefano Bertani
Segretario generale Federottica



Federottica

Associazione Federativa Nazionale
Ottici Optometristi

Sede legale
P.za G.G.Belli,2
00153 Roma

Ufficio Segreteria
Via A. Raimondi 10 - 20156 Milano - tel. 02.34.91.708 - fax 02.34.91.374
P.IVA 00925701005 C.F. 00717330583 - www.federottica.org - segreteria@federottica.org

