

CIRCOLARE n. 34/2015
Prot. n. 420 CMB/mr

Roma, 6 marzo 2015

- **ALLE ASSOCIAZIONI E SINDACATI PUBBLICI ESERCIZI ADERENTI**
- **ALLA CONFEDERAZIONE GENERALE ITALIANA DEL COMMERCIO TURISMO E SERVIZI**
- **E p.c.: AI SIGG. DIRIGENTI NAZIONALI**

Oggetto: **Giornata Europea del Gelato Artigianale - 24 marzo 2015**
Patrocinio Fipe – Modalità di adesione

Si comunica che la Fipe, in vista di Expo 2015, patrocinerà la terza edizione della **Giornata Europea del Gelato Artigianale** che si svolgerà il prossimo **24 marzo 2015**.

La manifestazione, promossa da Artglace, la Confederazione delle Associazioni dei Gelatieri Artigiani d'Europa, ha ottenuto nel 2012 dal Parlamento Europeo uno specifico riconoscimento che rappresenta una tutela in sé del prodotto ma anche la possibilità di valorizzare i prodotti tipici agro-alimentari di territorio.

Le precedenti edizioni hanno suscitato adesioni e partecipazione tra gli operatori del settore e la Fipe ritiene possa diventare una occasione di visibilità della categoria e di marketing associativo.

L'evento sarà ampiamente comunicato sugli organi di stampa nazionale, sulle pubblicazioni specializzate e sulla stampa locale (segue: comunicato stampa tipo).

Per tali motivi si invitano tutte le associazioni in indirizzo a coinvolgere i gelatieri associati.

In allegato le modalità di adesione.

Nel confidare nell'interesse, si invitano gli interessati a contattare la segreteria organizzativa dott. Carlo M. Breschi marketing@fipe.it 06.583921.

Cordiali saluti.

Marcello Fiore



Modalità di adesione

Per l'edizione del 24 marzo 2015, gli Organizzatori hanno stabilito il gusto che caratterizzerà tutte le gelaterie europee sarà

"Cioccolato D'Austria"

(Gelato al cioccolato variegato con marmellata di albicocche)

e durante la "Giornata" il prezzo di una coppetta (mis. 16B)

dovrà essere di **Euro 1,00.**

L'adesione è gratuita e chi vuole aderire potrà esporre la locandina e il logo di cui si trasmette file per la personalizzazione.