

## ***MERCATO IMMOBILIARE ON LINE E SENTIMENT DEGLI AGENTI***

*Strumenti web e rilevazioni statistiche per essere più competitivi nel mercato di domani.*

Purtroppo oggi sempre più clienti cercano direttamente l'immobile, non più l'Agenzia Immobiliare. Così molti portali di annunci immobiliari on line aumentano i prezzi ed incrementano la disintermediazione, pubblicizzando offerte di privati, costruttori, etc.

Come rispondere a tutto ciò? Partendo dall'analisi del mercato immobiliare on line all'Estero e in Italia, vedremo come valorizzare la professionalità del mediatore, arrivando a proporre nuove soluzioni su misura per gli associati FIMAA Confcommercio.

Non solo.

Per essere più competitivi nello scenario di domani, occorre anche anticipare le dinamiche del mercato, prevedendo le tendenze dei diversi settori abitativo, commerciale e turistico. Ma come fare questo di fronte all'enorme mole di informazioni disponibili?

Vedremo come la rilevazione statistica del sentiment degli Agenti possa fornire una fotografia dinamica della realtà e orientare il rapporto domanda/offerta dei prossimi anni.

**Ore 17,00**

**REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**

**Ore 17,15**

**SALUTI**

**Dott. Alessandro Simonetto**

*Presidente FIMAA Confcommercio Venezia*

**Ore 17,30**

**ANALISI DEL MERCATO IMMOBILIARE ON LINE**

**Dott. Pietro Pellizzari,**

*CEO WikiRe S.r.l.*

**Ore 18,15**

**RILEVAZIONE SENTIMENT MERCATO IMMOBILIARE**

**Prof. Stefano Stanzani**

*Responsabile Scientifico Ufficio Studi FIMAA Italia*

**Ore 18,45**

**DOMANDE & RISPOSTE CON GLI ASSOCIATI**

**Ore 19,00**

**CHIUSURA LAVORI**